

KODEKS KRAJOBRAZOWY W GMINIE ŁOMIANKI

AGENDA

1. Natężenie reklam i szyldów
2. Badanie ankietowe
3. Założenia Kodeksu krajobrazowego
4. Termin dostosowania
5. Planowane efekty

Inwentaryzacja reklam, szyldów, obiektów ogłoszeniowych w gminie Łomianki - mapa ogólna



Legenda

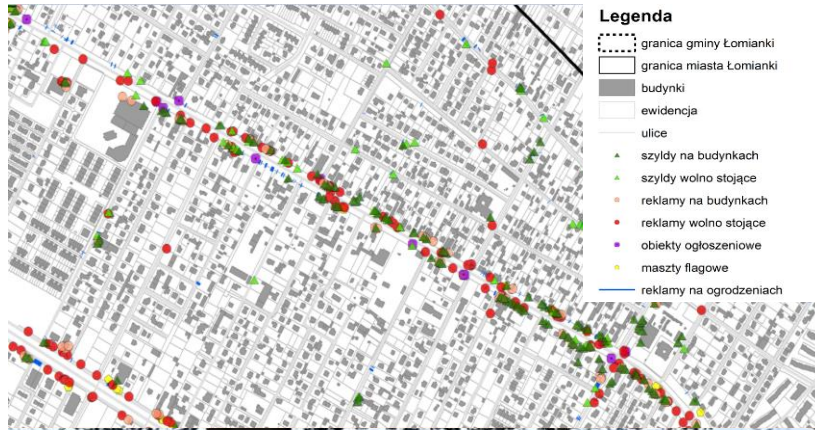
- granica gminy Łomianki
- granica miasta Łomianki
- budynki
- ewidencja
- ulice
- ▲ szyldy na budynkach
- ▲ szyldy wolno stojące
- reklamy na budynkach
- reklamy wolno stojące
- obiekty ogłoszeniowe
- maszty flagowe
- reklamy na ogrodzeniach

SKALA 1:10 000

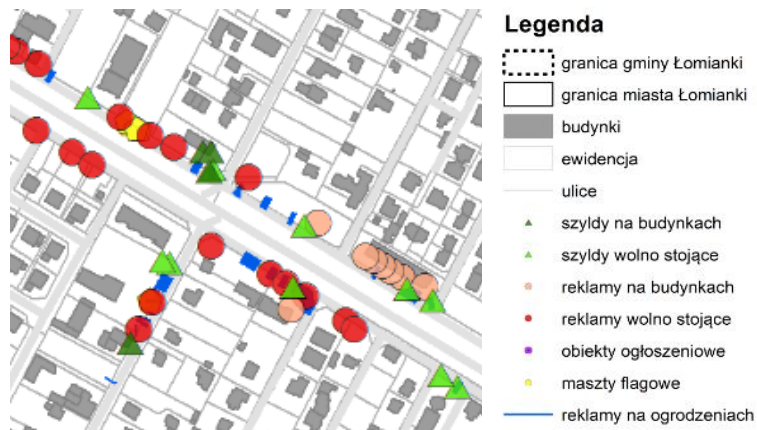
0 250 500 1 000 1 500 2 000 Metry



NATĘŻENIE REKLAM – UL. WARSZAWSKA



NATĘŻENIE REKLAM – UL. KOLEJOWA



NATEŻENIE REKLAM – NAJCZĘSTSZE PROBLEMY



NATEŻENIE REKLAM – NAJCZĘSTSZE PROBLEMY



NATEŻENIE REKLAM – NAJCZĘSTSZE PROBLEMY



ROZKŁAD NATĘŻENIA REKLAM

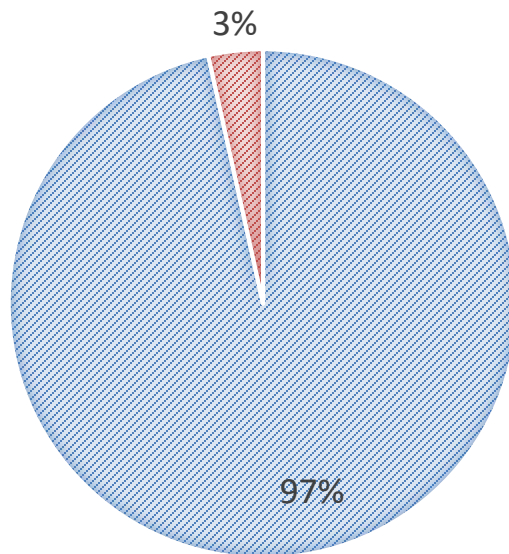
Obszar	Rejon drogi krajowej nr 7 (ulica Kolejowa)	Rejon ul. Warszawskiej	Rejon ul. Rolniczej	Inne ulice o znacznym natężeniu reklam
Łomianki				Zachodnia, Dolna, Brukowa, Wiślana
Kiełpin				Ogrodowa
Dziekanów Bajkowy		-		
Dziekanów Leśny		-	-	Miła
Dziekanów Polski		-		
Sadowa		-	-	
Dziekanów Nowy		-		

BADANIE ANKIETOWE

- Od 24 czerwca do 18 lipca 2016 roku
- 261 otrzymanych ankiet
- Pytania dotyczące szyldów, reklam, ogrodzeń, małej architektury

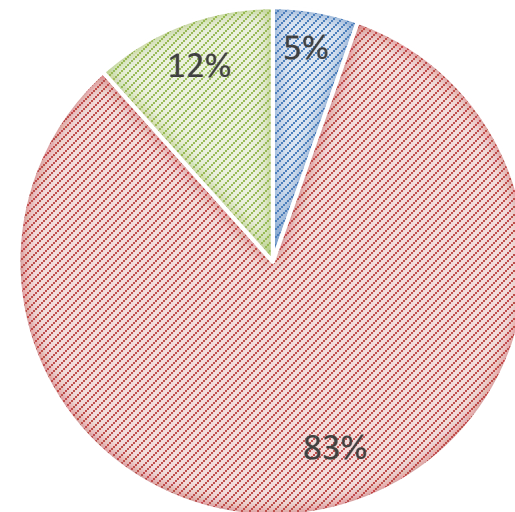
BADANIE ANKIETOWE

CZY PODCZAS PORUSZANIA
SIĘ PO GMINIE ZAUWAŻA
PAN/PANI REKLAMY?



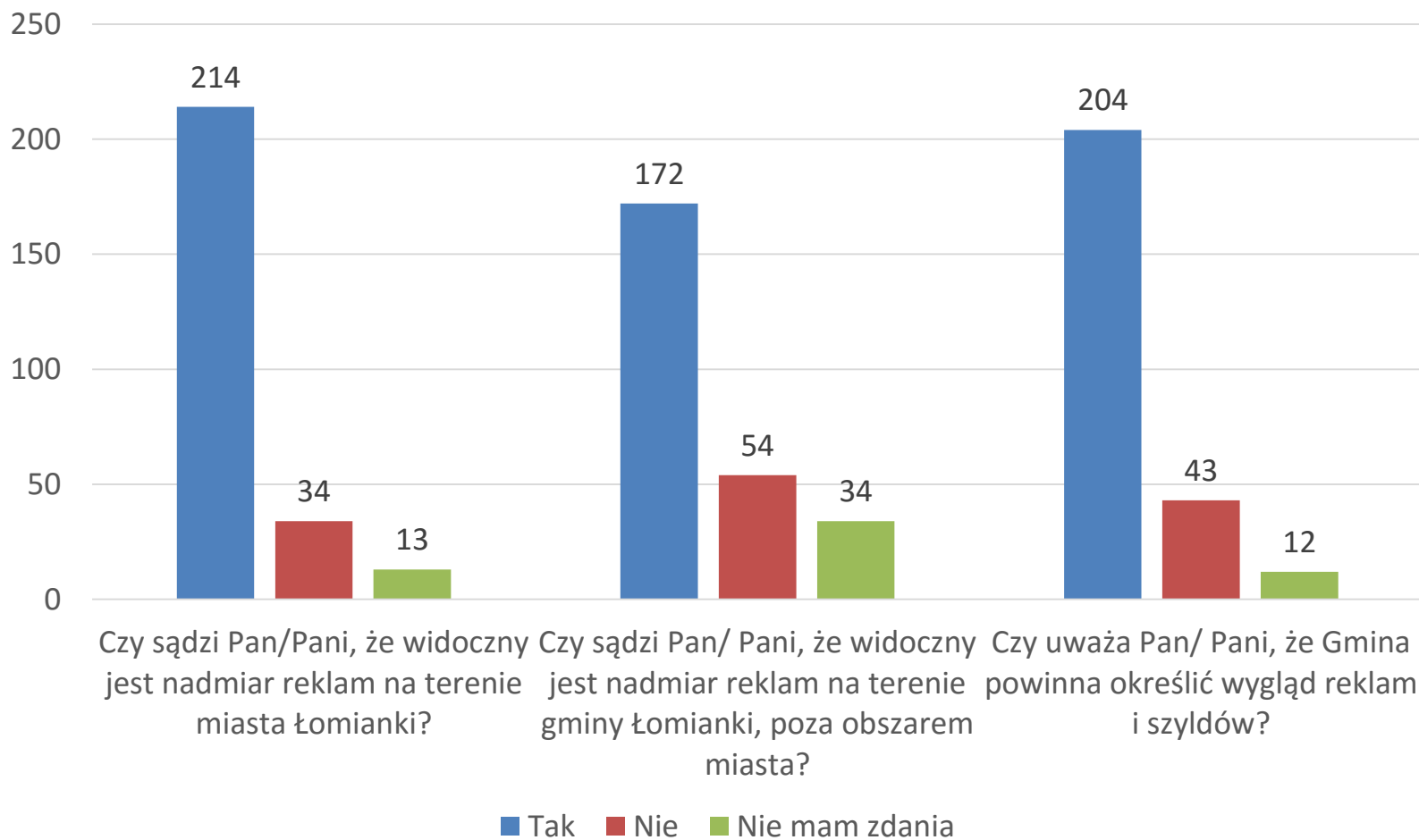
■ Tak ■ Nie

JAK PANA/PANI ZDANIEM
REKLAMY, SZYLDY WPŁYWAJĄ
NA WYGLĄD GMINY?

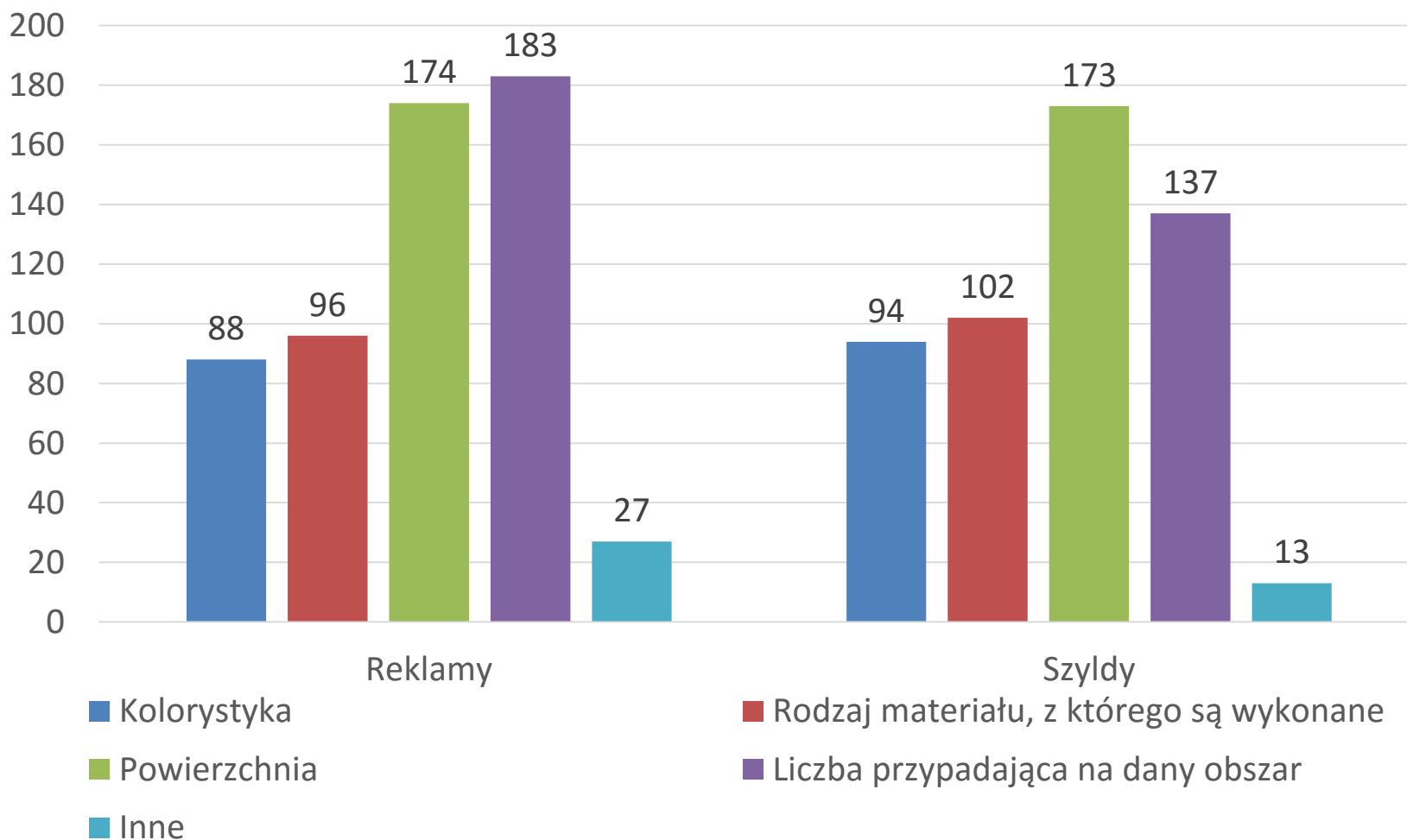


■ Korzystnie ■ Negatywnie ■ Nie mam zdania

BADANIE ANKIETOWE

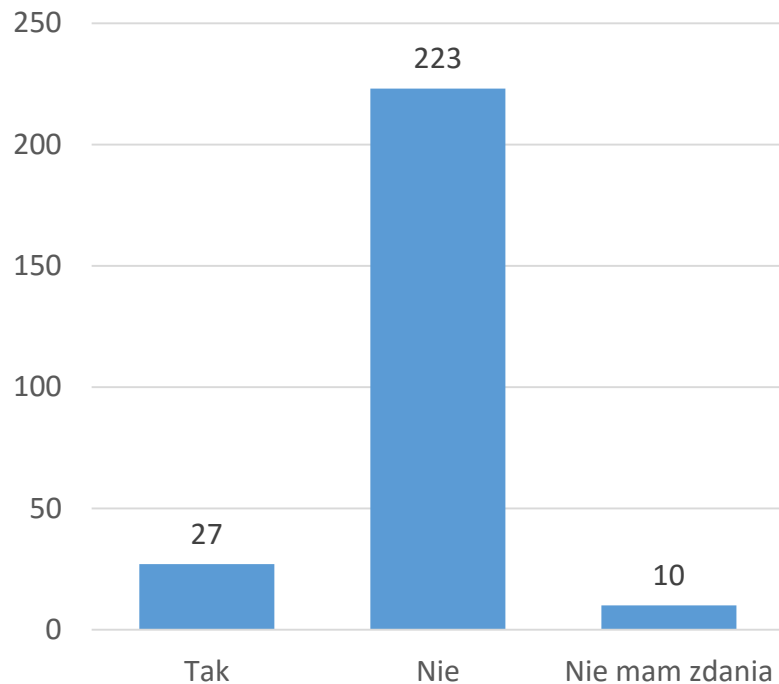


PARAMETRY JAKIE POWINNY OKREŚLAĆ PRZEPISY W PRZYPADKU REKLAM I SZYLDÓW WEDŁUG MIESZKAŃCÓW

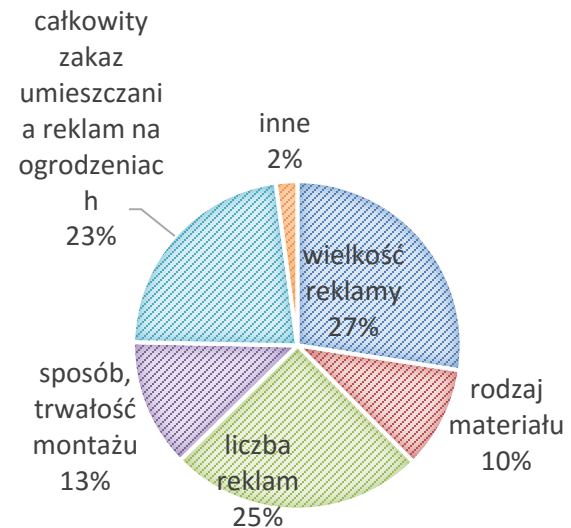


REKLAMA NA OGRODZENIACH

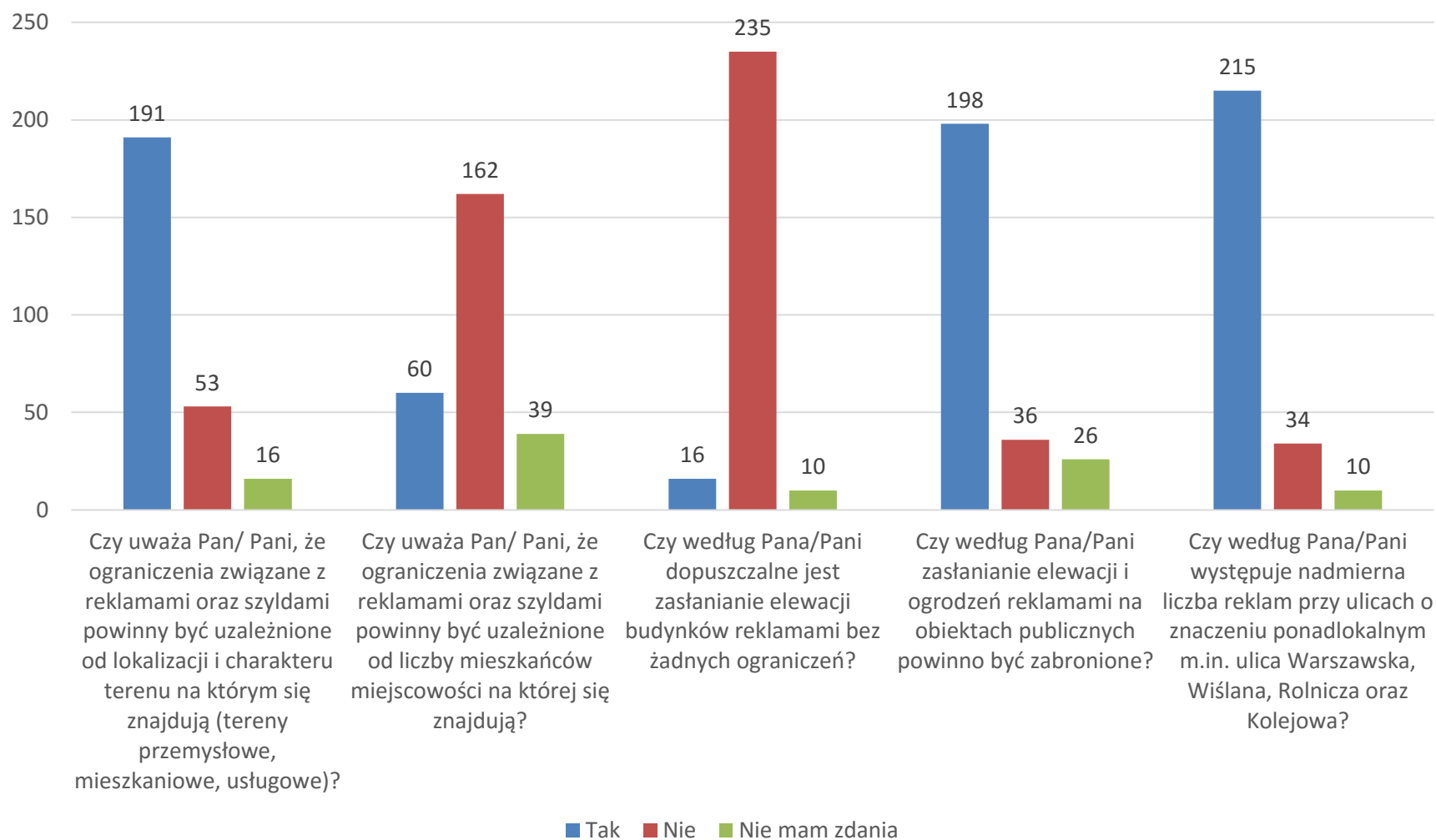
Czy według Pana/Pani dopuszczalne jest zastąpienie ogrodzeń reklamami bez żadnych ograniczeń?



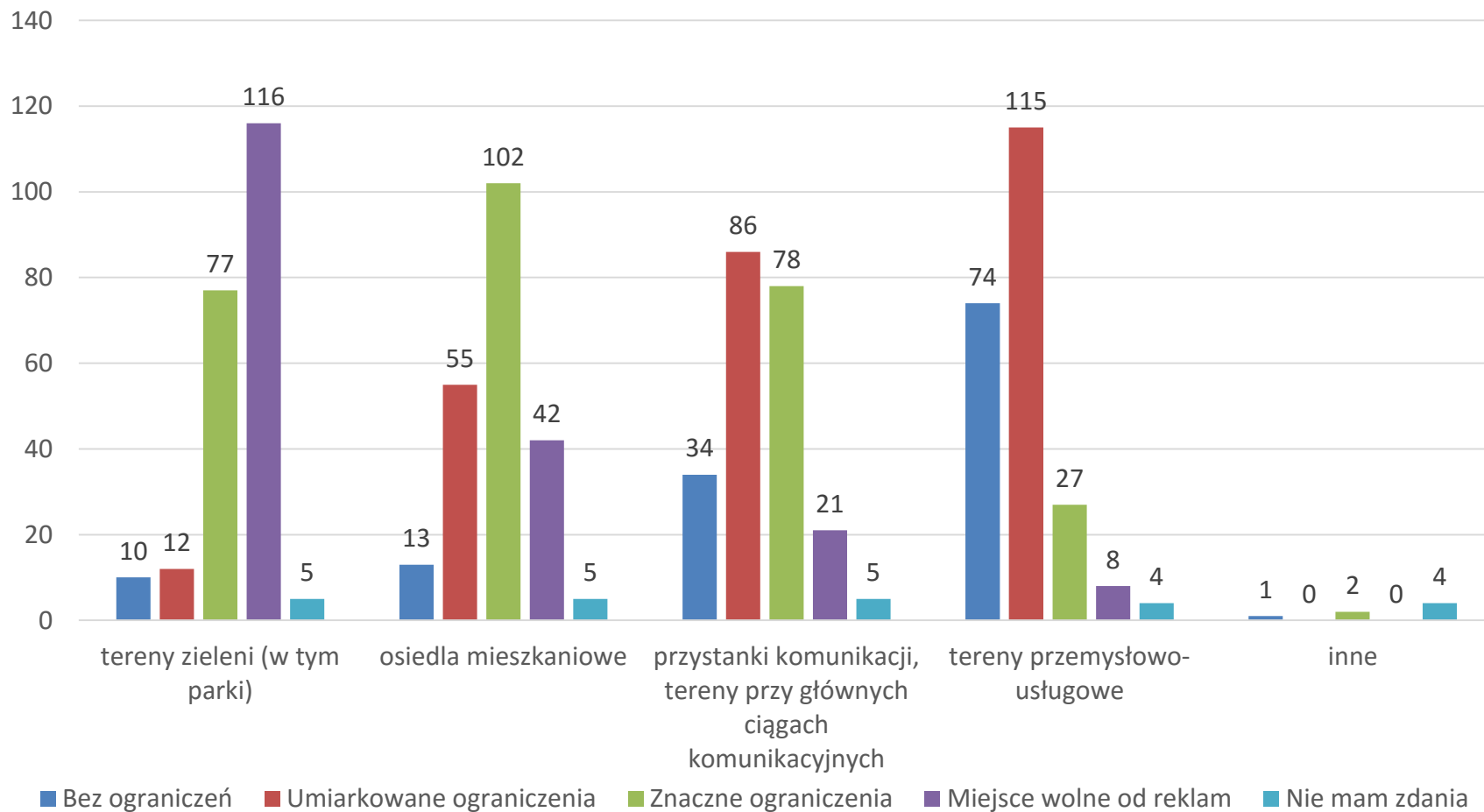
CECHY, JAKIE POWINNY OKREŚLAĆ PRZEPISY W PRZYPADKU REKLAM NA OGRODZENIACH



OPINIE MIESZKAŃCÓW NA TEMAT LOKALIZACJI REKLAM I SZYLDÓW

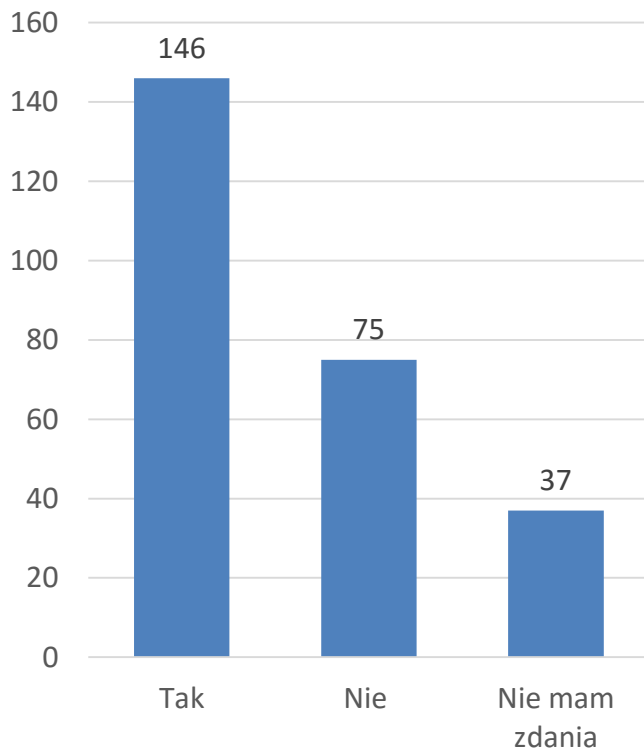


STOPIEŃ OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH REKLAM ZE WZGLĘDU NA LOKALIZACJĘ

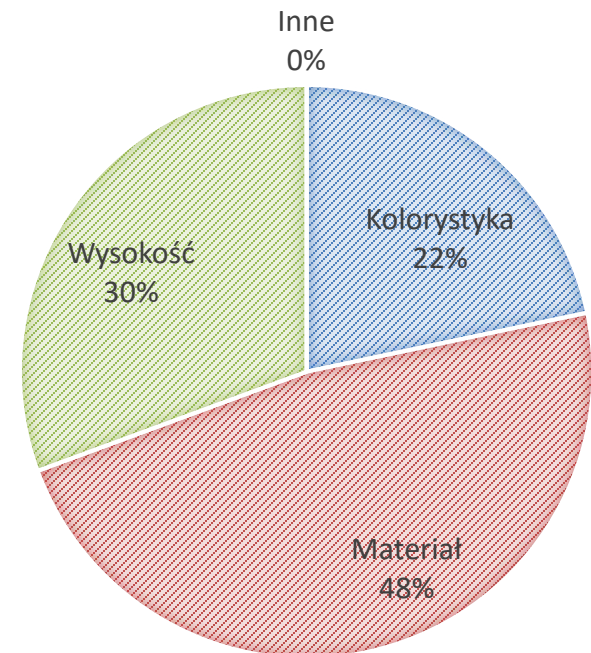


PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ

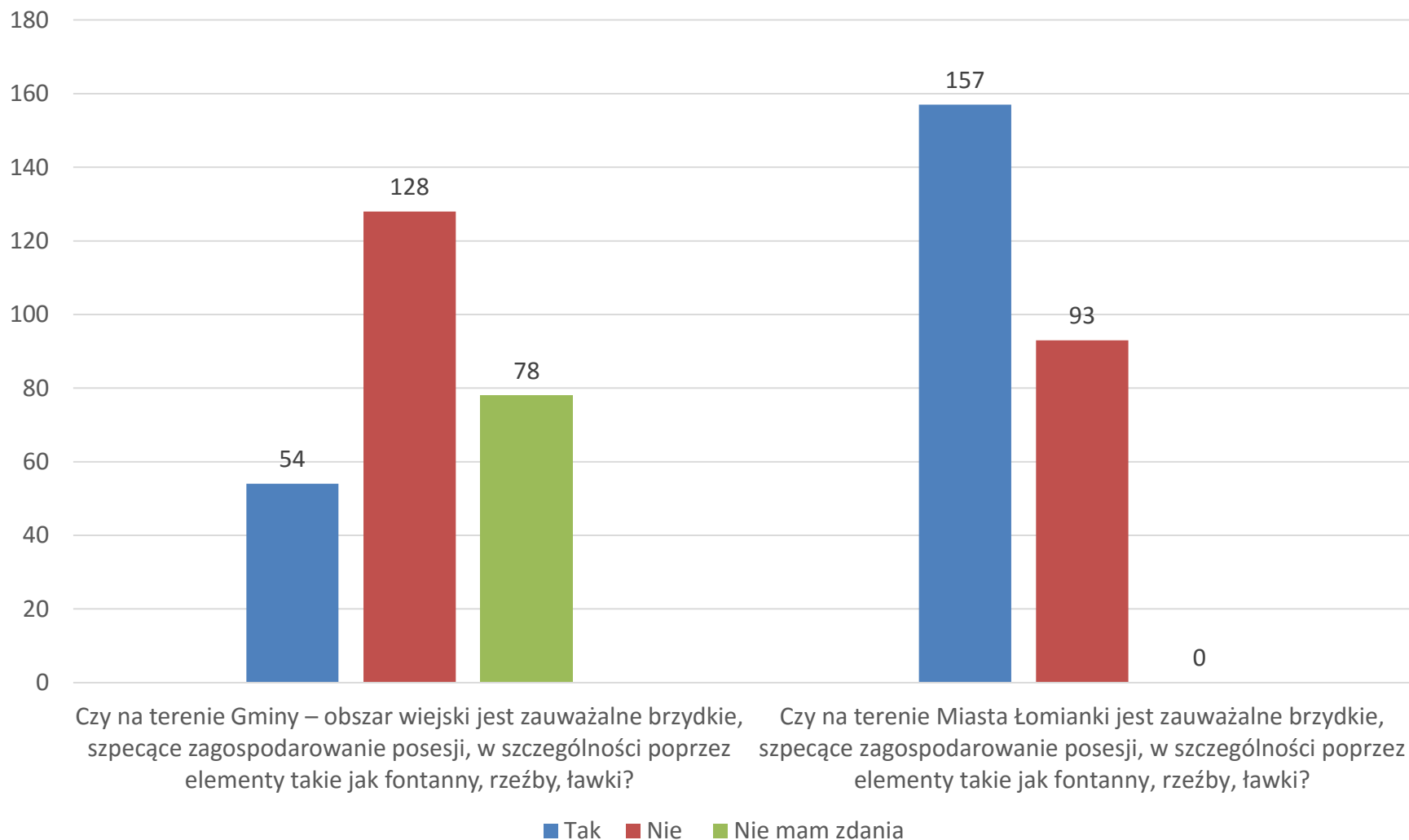
Czy Pana/ Pani zdaniem należy uregulować przepisami prawa lokalnego zagadnienia związane z ogrodzeniami?



PARAMETRY JAKIE POWINNY OKREŚLAĆ PRZEPISY



OPINIE MIESZKAŃCÓW DOTYCZĄCE OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY



ZAŁOŻENIA KODEKSU KRAJOBRAZOWEGO

- Przywrócenie ładu krajobrazowego
- Nawiązanie do Studium i planów miejscowych
- Wyznaczenie w Gminie stref
- Standaryzacja i ograniczenie zbędnych szyldów
- Ograniczenie liczby reklam
- Eliminacja złej jakości reklam i szyldów

zakaz lokalizacji reklam w granicach i otoczeniu obszarów i obiektów chronionych, w tym w szczególności:

- w KPN i w strefie 100 m od granicy KPN;
- na terenie rezerwatów i w pasie 100 m od ich granic;
- na gruntach rolnych i niezabudowanych nieruchomościach w granicach Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu,
- w obrębie zbiorników i cieków wodnych i w odległości 100 m od ich linii brzegowej;
- w strefie 15 m od pomników przyrody;

ograniczenia w lokalizacji reklam w otoczeniu zabytków, w tym w szczególności:

- zakaz lokalizacji reklam na obiektach uznanych za zabytki lub dobra kultury i w promieniu 100 m od tych obiektów, w szczególności: obiektach wpisanych do wojewódzkiego rejestru zabytków lub umieszczonych w wojewódzkiej ewidencji, zabytków, cmentarzach, pomnikach, rzeźbach, kapliczkach,
- zakaz umieszczania reklam na terenie układów urbanistycznych chronionych planami miejscowymi; zakaz nie dotyczy szyldów;

ograniczenia w umieszczaniu reklam w przestrzeniach publicznych, w tym zakaz:

- w liniach rozgraniczających dróg publicznych;
- na obiektach małej architektury stanowiących ozdobę przestrzeni ogólnodostępnych (ławki, rzeźby, pojemniki na rośliny itp.) i innych elementach wyposażenia przestrzeni ogólnodostępnych (kosze na śmieci, bariery itp.);
- na terenie placów zabaw, skwerów, zieleni miejskiej, parków, zieleni urządzonej;
- na drzewach;
- na obiektach infrastruktury technicznej (słupach, skrzynkach, budynkach itp.);
- na ogrodzeniach od strony przestrzeni publicznej i dróg publicznych;

ograniczenia w stosowaniu reklam na istniejących i projektowanych terenach z dominującą zabudową mieszkaniową, w tym:

- zakaz umieszczania reklam na niezabudowanych nieruchomościach;
- zakaz umieszczania reklam nie związanych z działalnością prowadzoną na terenie nieruchomości, gdzie reklamę umieszczono,
- zakaz umieszczania reklam na dachach, oknach, balustradach i poręczach budynków, ogrodzeniach nieruchomości, drzewach i obiektach infrastruktury technicznej,
- powierzchnia szyldu (zwięzłej informacji o działalności gospodarczej prowadzonej na nieruchomości) nie może przekraczać 0,5 % powierzchni elewacji frontowej budynku;

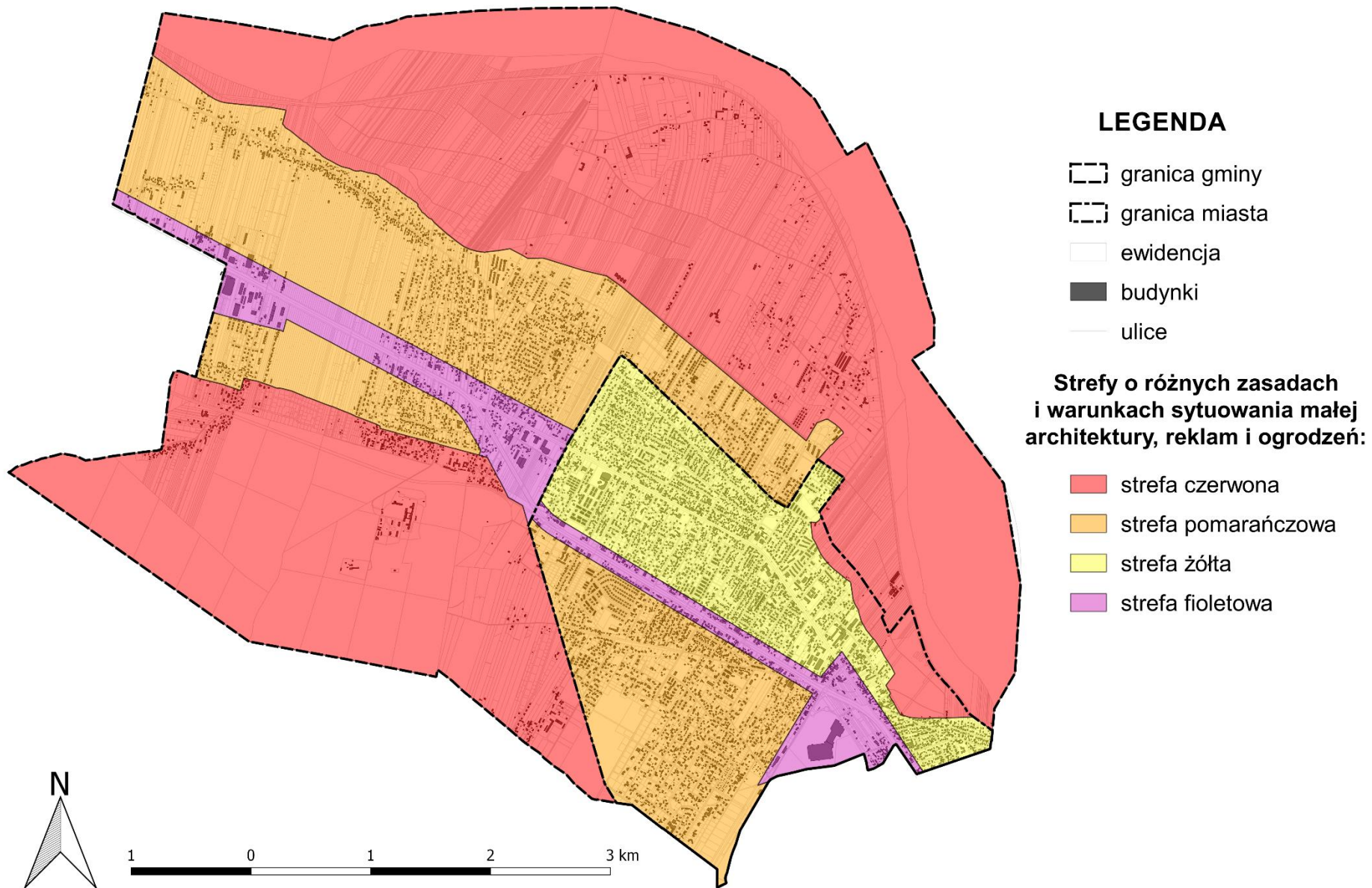
ograniczenia w stosowaniu reklam na istniejących i projektowanych terenach z dominującą funkcją usługową, w tym:

- zakaz umieszczania reklam na niezabudowanych nieruchomościach;
- zakaz umieszczania reklam nie związanych z działalnością prowadzoną na terenie nieruchomości, gdzie reklamę umieszczono
- powierzchnia szyldu (zwięzłej informacji o działalności gospodarczej prowadzonej na nieruchomości) nie może przekraczać 1 % powierzchni elewacji frontowej budynku);

Wyżej wymienione wymagania nie dotyczą:

- gminnych tablic informacyjnych i gminnych słupów ogłoszeniowych,
- reklamy związanej z obsługą imprez znajdujących się w harmonogramie imprez gminnych,
- promocji gminy,
- informacji o dofinansowaniu przedsięwzięć z funduszy unijnych (zewnętrznych),
- informacji o sprzedaży lub wynajęciu nieruchomości, o ile powierzchnia nośnika informacji nie przekracza 0,5 m² i nie jest umieszczana w granicach nieruchomości, której dotyczy na okres dłuższy niż 3 miesiące.

Podział gminy Łomianki na strefy o różnych zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń



SZYLDY – PROPOZYCJA ROZWIĄZAŃ

OBSZAR I czerwony	OBSZAR II pomarańczowy
Szyld na budynku o pow. do 0,5 mkw.	Szyld na budynku o pow. do 1,5 mkw.
Szyld wolnostojący o pow. do 1 mkw.	Szyld wolnostojący o pow. do 2 mkw.
Wysięgnik (semafor) jeśli stanowi szyld o pow. do 0,4 mkw.	Wysięgnik (semafor) jeśli stanowi szyld o pow. do 0,4 mkw.
1 szyld prostopadły lub równoległy na budynku dla każdej działalności oraz 1 szyld wolnostojący na nieruchomości	1 szyld prostopadły lub równoległy na budynku dla każdej działalności oraz 1 szyld wolnostojący na nieruchomości
Litery przestrzenne jeśli stanowią szyld	Litery przestrzenne jeśli stanowią szyld o pow. do 2 mkw.
Kaseton	Kaseton jeśli stanowi szyld o pow. do 2 mkw.
-	-
-	-
-	-
-	-

SZYLDY – PROPOZYCJA ROZWIĄZAŃ

OBSZAR III Żółty	OBSZAR IV fioletowy
Szyld na budynku o pow. do 2 mkw.	Szyld na budynku o pow. do 4 mkw.
Szyld wolnostojący o pow. do 2 mkw.	Szyld wolnostojący o pow. do 6 mkw.
Wysięgnik (semafor) jeśli stanowi szyld o pow. do 0,4 mkw.	Wysięgnik (semafor) jeśli stanowi szyld o pow. do 0,4 mkw.
1 szyld prostopadły lub równoległy na budynku dla każdej działalności oraz 1 szyld wolnostojący na nieruchomości	1 szyld prostopadły lub równoległy na budynku dla każdej działalności oraz 1 szyld wolnostojący na nieruchomości
Litery przestrzenne jeśli stanowią szyld o pow. do 5 mkw.	Litery przestrzenne jeśli stanowią szyld o pow. do 12 mkw.
Kaseton jeśli stanowi szyld o pow. do 2 mkw.	Kaseton jeśli stanowi szyld o pow. do 3 mkw.
-	Szyld na budynku o pow. do 20 mkw.*
-	Szyld wolnostojący*
-	2 szyldy równoległe na ścianę budynku dla każdej działalności oraz 1 szyld wolnostojący na nieruchomości*
-	Litery przestrzenne jeśli stanowią szyld o pow. do 50 mkw.*

REKLAMY – PROPOZYCJA ROZWIĄZAŃ

OBSZAR I czerwony	OBSZAR II pomarańczowy
Baner reklamowy na ogrodzeniu	Baner reklamowy na ogrodzeniu
Wyświetlacz LED/LCD	Wyświetlacz LED/LCD
Siatka reklamowa/reklama wielkoformatowa	Siatka reklamowa/reklama wielkoformatowa
City Light Poster/gablota ekspozycyjna	City Light Poster/gablota ekspozycyjna
Neon	Neon
Billboard	Billboard
Maszt flagowy	Maszt flagowy
Tablica wolnostojąca reklamowa	Tablica wolnostojąca reklamowa
Reklama naklejana na okno budynków	Reklama naklejana na okno budynków
Reklama na budynku	Reklama na budynku do 50% wys. budynku
Pylon reklamowy	Pylon reklamowy o wym. 1x3m
Reklamowe siatki ochronne umieszczane na rusztowaniu	Reklamowe siatki ochronne umieszczane na rusztowaniu do 1 roku
Słup ogłoszeniowo-reklamowy	Słup ogłoszeniowo-reklamowy
Gablota w wiatkach przystankowych	Gablota w wiatkach przystankowych

REKLAMY – PROPOZYCJA ROZWIĄZAŃ

OBSZAR III żółty	OBSZAR IV fioletowy
Baner reklamowy na ogrodzeniu	Baner reklamowy na ogrodzeniu
Wyświetlacz LED/LCD	Wyświetlacz LED/LCD
Siatka reklamowa/reklama wielkoformatowa	Siatka reklamowa/reklama wielkoformatowa
City Light Poster/gablota ekspozycyjna	City Light Poster/gablota ekspozycyjna
Neon	Neon
Billboard	Billboard o pow. do 36 mkw.
Maszt flagowy do 4 m wys.	Maszt flagowy o wys. poniżej 8 m
Tablica wolnostojąca reklamowa o pow. do 5 mkw., nie może wysokością przewyższać zabudowy	Tablica wolnostojąca reklamowa o pow. do 8 mkw., nie może wysokością przewyższać zabudowy
Reklama naklejana na okno budynków o pow. do 10% okna	Reklama naklejana na okno budynków
Reklama na budynku do 50% wys. budynku	Reklama na budynku
Pylon reklamowy o wym. 1x3m	Pylon reklamowy o wym. 1,5x5m
Reklamowe siatki ochronne umieszczane na rusztowaniu do 1 roku	Reklamowe siatki ochronne umieszczane na rusztowaniu do 1 roku
Słup ogłoszeniowo-reklamowy	Słup ogłoszeniowo-reklamowy
Gablota w wiatkach przystankowych	Gablota w wiatkach przystankowych

TERMIN DOSTOSOWANIA

*Ustala się termin dostosowania istniejących obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w kodeksie krajobrazowym, **nie dłuższy niż 12 miesięcy** od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały*

PLANOWANE EFEKTY SZYLDY

- Urządzenia grupujące:
należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wolno stojące lub równoległe do ściany budynku, w ramach którego na jednej tablicy w sposób jednorodny w zakresie materiału i formatu zamieszczane są informacje o działalności prowadzonej na nieruchomości



PLANOWANE EFEKTY SZYLDY

- Litery przestrzenne:

*ustala się powierzchnię
ekspozycyjną szyldu
w formie liter
przestrzennych nie
większą niż $5,0 \text{ m}^2$*



PLANOWANE EFEKTY REKLAMY

Ograniczenie powierzchni
*zakaz sytuowania tablic
i urzędzeń reklamowych
o powierzchni
ekspozycyjnej większej
niż:*

- 1. na obszarach
pomarańczowym i
żółtym – 5,0 m²,*
- 2. na obszarze
fioletowym – 36 m²,*



Dziękujemy za uwagę