Kampania informacyjna "Kupuj świadomie - Produkt polski".

#KupujŚwiadomie

PRODUKT POLSKI

Zachęcamy do zapoznania się z pismem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie kampanii informacyjnej "Kupuj świadomie - Produkt polski".

Wybierając polskie produkty żywnościowe wspieramy polskich rolników i przedsiębiorców, czyli lokalne miejsca pracy, przychody i zyski firm działających w Polsce oraz podatki wspierające lokalne budżety.
Kampania ma na celu zwrócenie uwagi na świadomość decyzji zakupowych zwłaszcza w tak trudnym czasie pandemii wirusa COVID-19.

Od 1 stycznia 2017 r. weszły w życie przepisy ustawy z 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych, odnoszące się do dobrowolnego znakowania środków spożywczych informacją PRODUKT POLSKI. Przepisy te dają producentom możliwość wyróżniania na rynku produktów wyprodukowanych w Polsce z polskich surowców poprzez oznakowanie ich informacją PRODUKT POLSKI, konsumentom zaś umożliwiają odnalezienie na sklepowej półce krajowego asortymentu. Znak PRODUKT POLSKI dzięki prostej grafice nawiązującej do polskiej flagi jest łatwo zauważalny przez konsumentów, którzy kraj pochodzenia traktują jako jedno z kryteriów wyboru produktów rolno-spożywczych.

Zachęcamy wszystkich mieszkańców gminy Łomianki do udziału w akcji! Wasz wybór ma ogromne znaczenie!

Warszawa, dnia 2020 -04- 2 2

MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI
Jan Krzysztof Ardanowski

Znak sprawy:JPR.wt.071.6.2020

wg rozdzielnika

Szanowni Państwo

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa prowadzi kampanię informacyjną *„Kupuj świadomie – PRODUKT POLSKI"*, której celem jest zwiększanie wiedzy Polaków nt. znaczenia świadomych decyzji zakupowych, szczególnie w tak trudnym czasie jak pandemia wirusa SARS-CoV-2. Już teraz wiadomo, że odciśnie ona ogromne piętno na sytuacji ekonomicznej i gospodarczej w naszym kraju i na świecie.

Dlatego też tak istotne jest, aby polskie społeczeństwo zrozumiało wagę i znaczenie własnych, podejmowanych codziennie decyzji zakupowych dla funkcjonowania gospodarki i wspierania krajowego rolnictwa. Wybieranie polskich produktów żywnościowych to wsparcie dla polskich rolników i przedsiębiorców, to praca dla nas i dla bliskich, to przychody i zyski firm działających w Polsce oraz podatki wspierające lokalne budżety.

W imieniu własnym oraz wszystkich polskich przedsiębiorców, zapraszam i zachęcam Państwa urzędy do włączenia się w prowadzoną kampanię. Materiały informacyjno-promocyjne do pobrania i wykorzystania w prowadzonej akcji znajdują się na stronie www.polskasmakuje.pl w zakładce PRODUKT POLSKI (https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/). Materiały można publikować na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Państwa instytucje. Ponadto by wzmocnić siłę przekazu, zwracam się z prośbą o rozpowszechnienie informacji o prowadzonych przez resort rolnictwa działaniach wśród pracowników Państwa urzędu, jednostek podległych i nadzorowanych oraz podmiotów, z którymi Państwo na co dzień współpracują. W tym trudnym czasie bądźmy solidarni z naszymi przedsiębiorcami i rolnikami, wspierając krajową gospodarkę i jednocząc się we wspólnych działaniach.

Resort rolnictwa jest również otwarty na inne propozycje, które mogłyby wesprzeć realizację tej kampanii. W tym przypadku proszę o kontakt z Departamentem Rozwoju Rynku Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa sekretariat_drr@kowr.gov.pl, tel. 22 376 70 50. Zachęcam również do odwiedzenia strony https://www.gov.pl/web/produktpolski, gdzie również znajdują się pliki multimedialne do pobrania i wykorzystania.

kż
źródło:MRiRW
fot.

Poprzedni Strona
Następny Strona